

car les deux der-
boostées par la
pus de Thales à
ble de 60.000 m²
ros. Mais le car-
doublé en 2016.
un contrat de
ensemble de
le qui hébergera
d'EDF en 2019.

est plus performant en prix et en qua-
lité », affirme Sébastien Matty. Le
groupe maîtrise toutes les étapes,
promotion, conception, construc-
tion et exploitation des bâtiments
dont il garantit la consommation
d'énergie. Son service de R&D
compte 15 personnes et le groupe a
investi dans la digitalisation pour
mieux exploiter les immeubles. ■

rvise ultramarines

taïque d'EDF et
er a mis en ser-
salle de com-
x réunionnais,
industrielles du
ur cela 500.000
collaborateurs.
e La Réunion et
de notre puis-
e Jérôme Chau-
de Sunzil. Sur-
est idéalement
calage horaire.
mes arrêtent de
où les équipes
chent : elles ont
es données et de
ns de mainte-
effectuées dès
x Antilles ou en

Guyane ». Basée à Lyon, Sunzil réa-
lise 44 millions d'euros de chiffre
d'affaires et compte 170 salariés. La
société a décidé de faire de la mainte-
nance des centrales photovoltaïques
ultramarines un métier à part
entière, fort d'une expérience qui
remonte à trente ans.

« Smart flower »

Au-delà de la détection immédiate
des pannes, ses outils de contrôle
lui permettent d'élaborer des pro-
grammes de maintenance visant à
garantir la durabilité des installa-
tions. Le groupe développe égale-
ment sa « smart flower », un con-
cept de générateur solaire équipé
d'un système d'auto-nettoyage qui
se replie en cas de vent fort. ■

cité hors média

oit, prépare,
e matériel qui
l'événement
ne de Genne-
ne demi-dou-
les régions.

het unique lui
t de remonter
x industriels.
tionaux com-
nder de faire la
France sur
voure Jérémie
r cela 70 % de
me, qui com-
it acquise à
Il en attend
chiffre d'affai-

res en 2017. « A partir de cette année,
nous allons nous étendre en Europe
au rythme d'un pays par an. En
2020, nous pourrions proposer nos
prestations dans cinq pays à des
clients comme Pepsi, LVMH ou
L'Oréal, Danone ou Nespresso pour
lesquels nous travaillons en
France », poursuit le dirigeant. Il
négocie une augmentation de capi-
tal pour financer cette stratégie.

Mais pas question de se lancer
dans une course effrénée à la crois-
sance. Jérémie Dahan privilégie tou-
jours la marge et l'engagement dans
la durée. De quoi commencer
l'année avec 70 % de son chiffre
d'affaires assuré, contre 55 % il y a
trois ans, et annoncer 40 millions
de chiffre d'affaires en 2017. ■

a nécessite un investissement
de 380.000 euros, utilise un
robot industriel polyarticulé
sur un socle mobile (Automat-
ed Guided Vehicle). Comment
travaille-t-il ? L'appareil dépose
deux couches de mousse
expansive qui servent de cof-
frage. À l'intérieur, une troi-
sième couche de béton est cou-
lée, également de façon
robotisée. Une fois l'élévation
des murs terminée, la mousse
polyuréthane reste en place,

superficie de 95 m², aux formes
courbes, sera alors construite
en 72 heures. Il s'agira d'un
logement social destiné à être
habité, sur un terrain de Nantes
Métropole, qui en finance le
coût de 195.000 euros avec la
Caisse des Dépôts.

Le projet Yhnova s'inscrit
dans le cadre du City Lab lancé
par cette collectivité, qui veut
devenir un terrain d'expéri-
mentation pour construire la
ville de demain. ■

MaFiscalité.com met le droit à portée de clic des contribuables



DR

LE SERVICE MAFISCALITE.COM

Date de création : 2016

Président et cofondateur :

Jean-René Alonso

Chiffre d'affaires :

1 million d'euros visé en 2018

Effectif : 2 personnes

Secteur : legaltech

Paul Molga

— @paulmolga

— Correspondant à Marseille

Le prélèvement de l'impôt à
la source va compliquer le
recouvrement administratif
des avantages fiscaux, antici-
pent les avocats fiscalistes. D'où
l'idée d'Eve d'Onorio di Méo de
mettre à portée du grand public
les conseils personnalisés de
professionnels du droit. Asso-
ciée à Jean-René Alonso, prési-
dent de l'opérateur de numéros
spéciaux Remmedia et du
118.818, cette spécialiste en droit

fiscal vient de mettre en ligne
sur le nouveau site MaFisca-
lité.com un ensemble de modè-
les et de simulateurs destinés à
simplifier les démarches. « Des
millions de contribuables vont
devoir braver ce choc de com-
plexité et faire appel à un expert
pour récupérer les trop-perçus,
prévoit-elle. Avec MaFisca-
lite.com, ils auront accès à un
outil d'optimisation et de défense
vis-à-vis de l'administration fis-
cale. » Une cinquantaine de
modèles de lettre sont déjà dis-
ponibles à partir de 2,99 euros
pour que tout un chacun puisse
engager, seul, une procédure :
remboursement de taxes,
réponse à une notification de
redressement fiscal... Les parti-
culiers peuvent aussi y trouver
un outil de simulation de leurs
impôts : IR, ISF, droits de suc-
cession et plus-value immobilière.
Mais surtout, ils peuvent bénéfi-
cier en ligne de conseils d'avo-
cats fiscalistes qui s'engagent à
répondre sous 24 à 48 heures
pour 60 ou 49 euros. Une
dizaine de spécialistes sont déjà
partenaires de la plate-forme.
« Notre objectif est d'en rassem-
bler 200 pour mettre un fisca-
liste dans la poche de chaque
contribuable », ambitionne
Jean-René Alonso, président
de la legaltech marseillaise. Elle
vise 1 million d'euros de chiffre
d'affaires en 2018 avec
1.200 mises en relation et
20.000 demandes mensuelles. ■